

# Punto Indumentaria en Perú moda

Con un fuerte apoyo de la Embajada del Perú en Argentina y PromPerú junto a toda su linda gente, los integrantes de Punto Indumentaria pudimos estar presentes en la XII Feria Internacional de la Industria de la Moda, Perú Moda. Allí pudimos ser espectadores del gran crecimiento que está teniendo nuestro país vecino en la industria textil.

*"Le tengo un especial aprecio a Perú", comenta Ernesto del Burgo, "siempre recuerdo que durante la Guerra de Malvinas, los peruanos hacían fila en alistarse para ayudar al ejército argentino, y cuando lo pienso se me eriza la piel. Perú es un país con mucho potencial, que está siendo bien aprovechado, ya que trabajan con las marcas más reconocidas a nivel mundial, ofreciendo materias primas de excelente calidad,*



Julian Itzkovici Felipe Gartembark POLO CLUB



Jorge Ranos Carmen Huapaya Julian y Felipe de Polo club Miembros de Promperu



Ramno y Juan VELIZ cotton project LUIS de PI



ROBERTO POTENTE VIDES Agregado Comercial Argentino

*como es el algodón Pima, confección y acabados de primera".*

El lanzamiento de nuestras dos publicaciones, **Punto Indumentaria** y **Punto&Seguido** fue todo un éxito. Fueron distribuidas en fábricas y comercios a través de distintos convenios, siempre en búsqueda de un crecimiento favorable para ambas naciones. *"Creo que la industria peruana y la argentina son una combinación perfecta, ya que ambas ofrecen distintas soluciones y productos, pero a la vez complementarios. Apoyo mucho las alianzas estratégicas interculturales,*



Sergio Harari Oldbrigde y Juan Veliz Cotton project



Visita Creditex



Alejandro de Jazmin Chebar



J.Schwalb & EDB



Ing.Gonzalez

*siendo una de las formas más eficientes de aprender y superarnos día a día", agrega del Burgo.*

Pudimos observar que las fortalezas de Perú son como factor principal, la calidad de la fibra (algodón Pima y Tangüis y alpaca), con todas las propiedades especiales que conservan. Por otro lado, las empresas están verticalmente integradas desde procesos de hilatura, hasta confección de producto terminado. Poseen flexibilidad en la fabricación y aportes valorados como ideas de diseño de fibra, tela y desarrollo de la prenda. Además, los tiempos de entrega son competitivos.

Importantes marcas confían en el desempeño de Perú, como **Lacoste, Nautica, Abercrombie, Polo Ralph Laurent, Armani, etc.**

**Perú Moda** es un emblemático evento que tiene 12 años, siendo el más importante en su industria. El objetivo del encuentro es facilitar el contacto directo de las empresas peruanas del sector de moda con los compradores internacionales, siendo ambos validados y seleccionados por la comisión organizadora. También busca difundir las fibras de lujo como el algodón **Pima y Tangüis**, alpaca y vicuña, que son productos bandera. Da a conocer las ventajas de la industria peruana de la moda en cuanto a calidad, diseño, precios competitivos, capacidad de respuesta y desarrollo de producto. Ofrece lo mejor de la oferta



Grupo de Prensa Internacional en la Planta de CREDITEX



EDB-Marcos de la Cámara de Comercio y Creditex



exportable peruana en productos de confecciones, calzado, accesorios y joyería; además de servicios para el sector incluyendo maquinaria, insumos, entre otros. **Punto Indumentaria y Punto&Seguido**, fue el único medio especializado argentino invitado al evento. Allí logramos estrechar lazos con los industriales más destacados, y conocer las increíbles ofertas distintivas del país.

En esta edición se contó con la participación de más de 400 empresas exportadoras y 500 compradores de Estados Unidos, la Unión Europea, América Latina y Asia.

El evento fue organizado por **PromPerú** con el apoyo de los **Ministerios de Comercio Exterior y Turismo, y de Relaciones Exteriores**, así como la **Asociación de Exportadores - ADEX**, la **Sociedad Nacional de Industrias - SNI**, la **Cámara de Comercio de Lima - CCL**, y la **Sociedad de Comercio Exterior - COMEXPERÚ**. Dentro de las actividades desarrolladas, además de la exposición comercial, pudimos disfrutar de tres desfiles estelares de reconocidos diseñadores, 12 desfiles de empresas y marcas, el salón de tendencias, los seminarios especializados y la quinta edición del concurso **Jóvenes Creadores al Mundo**.



NOE y Hermano NOMO TEX



Jose Ignacio Llosa



Edb y Jose Luis Peroni SNI Ramon VELI Cotton Project y Amigos de PROMPERU y Camara de Comercio



Consortio CONTEX



Colegas de la Prensa Internacional

Los resultados obtenidos para nuestra Editorial fueron prometedores y esperamos que las relaciones comerciales se expandan, fomentando así acciones conjuntas y prósperas.

Queremos destacar la eficiencia de la organización brindada por PROMPERU y representada ante la prensa por su interlocutor **Joaquin Scwalb** y colaboradores. A la tradicional hospitalidad del pueblo peruano evidenciada particularmente por sus empresarios y a los representantes diplomáticos de la Embajada del Perú en la Argentina y los propios de Argentina en la representación local, para quienes enviamos nuestro reconocimiento por habernos elegido como medio referente de nuestra industria textil.



Joaquin Scwalb PROMPERU (centro)



cocot fyra



Cena con COTTON PROJETC y Jorge Ramos