

Perumoda se consolida en tiempos de crisis

El evento más grande la moda en PERU sigue mostrando signos de consolidación aun en tiempos de crisis. Llegando en Abril pasado a su año número doce de realización anual, el evento muestra un crecimiento continuo y sostenido desde 1998, tanto en cifras de negocios realizados como en número de expositores y de compradores internacionales. La versión 2009 de PERUMODA contó con la participación de 450 expositores con lo mejor de la oferta exportable peruana en productos de confecciones, calzado, accesorios y joyería aumentando en 100 el número de expositores de 2008, la participación de más de 860 compradores internacionales y más de 8.500 visitantes durante los tres días en que se realizó el evento, lo que refleja el gran trabajo desarrollado por PROMPERU organizador del evento. Se destacó la nutrida presencia internacional del evento no solo en el gran número de compradores internacionales, también en expositores de países como Colombia, México, Estados Unidos, Hong Kong y Francia.

Para esta oportunidad PERUMODA cambio su lugar de realización moviéndose a un área de 17.000 metros cuadrados en la zona denominada "El Pentagonito" en



Lima la capital Peruana, lo que permitió contar con mejores áreas de exposición y para la realización de actividades complementarias como la agenda de conferencias que conto con temas de gran interés impartidos por expertos de diferentes países, así como las pasarelas de moda que contaron con un área independiente a la zona de exhibición de las marcas. Sin embargo, este cambio trajo algunas dificultades logísticas.

La agenda del evento conto con un total de 15 desfiles, tres de los cuales fueron estelares realizándose en la noche al cierre de la exposición destacamos el desfile patrocinado por PRET A PORTER Francia y que presento algunos de los diseñadores Peruanos más importantes con la creaciones que fueron mostradas a comienzos de 2009 en Paris. También sobresalió la realización por quinto año consecutivo del concurso Jóvenes Creadores al Mundo que viene tomando fuerza como plataforma de nuevos talentos de la moda Latinoamericana. ☞

Perumoda consolidates in times of Crisis

The most important fashion event in Peru continue showing consolidation signals in hard times, arriving the last April to the 12 year of annual realization, the events shows a continuous and sustained growth since 1998, as well in numbers of business as in the number of exhibitors and of international buyers.

The 2009 edition of PERUMODA had the participation of 450 exhibitors with the best of the Peruvian offer exportable in products like garments, footwear, accessories and jewelry increasing in 100 the exhibitors number of 2008, the participation of more than 860 international buyers and more than 8.500 visitor in three days of event, this reflects the important work developed by PROMPERU, the event organizer. Stand out the strong international presence in PERUMODA not only in international buyers as well in exhibitors of countries like Colombia, Mexico, United States, Hong Kong and France.



This time PERUMODA moves to a new location to an area of 17.000 square meters in the zone known like "El Pentagonito" in Lima, main city of Peru, this change allow to have with better exhibition areas and scenarios to realization of complementary activities like the schedule of conferences with topics of interest taught by experts from different countries, as well as fashion catwalks that had a separate area to the exhibition area. However, these changes brought some logistical difficulties.

The program of the event had a total of 15 catwalks; three of those were stellar realized in the nights after the closing of the exhibition highlights the catwalk sponsored by PRET A PORTER France and that present some of the most important Peruvian designers with the creations that were shown at the beginning of 2009 in Paris. Also stand out the realization for fifth year from the competition Creative Youths to the World that comes taking force as platform of new talents of the Latin American fashion. ☞

STYLE

A M E R I C A

5/7

ISSN 1569-4306

By Portafolcero S.A.

TENDENCIAS

Otoño - Invierno 09/10
Anticipación Primavera 2010

TRENDS

Fall / Winter 09/10
Preview Spring 2010

PASARELA INTERNACIONAL

International Catwalk

AGENDA VIP

Calendario internacional
Ferias y Eventos

VIP Schedule

Trade Shows Calendar

ESPECIALES

24 Horas con CHANEL
y Freida Pinto en París
Marcas de Clase Mundial

SPECIALS

24 Hours with CHANEL
& Freida Pinto in Paris
Brands of World Class

Chanel

+ MODA

Accesorios imperdibles
para invierno Cinturones,
Botas, Bolsos y más

+ FASHION

*Best accessories for winter Belts,
Boots, Handbags and more*

STYLE NEWS

Noticias STYLE

Revista internacional de moda en colaboración con las principales marcas de moda y accesorios de lujo. Incluye catálogos de moda y accesorios de lujo. Incluye información de actualidad sobre el mundo de la moda y los accesorios de lujo.

TODOS ESPAÑOL / ENGLISH