




## ELEMENTOS NATURALES

**Á**frica, la tendencia más clara para la próxima primavera-verano, es también fuente de inspiración para la firma Roselinde. Los elementos naturales como el hueso, cuerno, coco, semillas, rafia o madera sirven para crear collares y brazaletes con formas geométricas. Roselinde sigue apostando por los collares, baberos y las piezas multifuncionales. La línea de gama alta se amplía ahora con piezas de jade y turquesa africana.

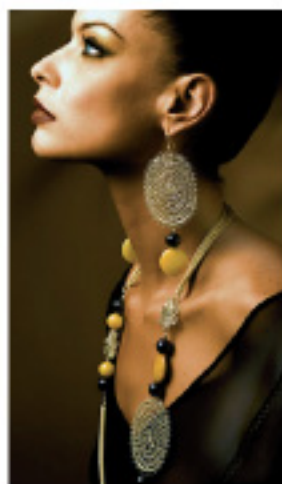
Los tonos tierra se combinan con otros tonos vivos. Las formas de elefantes, leones o serpientes tienen también protagonismo en la nueva colección.

## TIERRAS AFRICANAS DE MAGDALA

**E**l toque étnico y envolvente de la colección de Magdala viene determinado por la elección de colores intensos. Las tierras africanas y su naturaleza juegan un papel muy importante a la hora de diseñar collares, anillos, pendientes y todo tipo de accesorios.

Magdala propone en su colección verano 2010 cuerdas, cordones de cuero y sedas llenas de abalorios. Las piedras semipreciosas más utilizadas son el jade, el coral, la aventurinina, el aguamarina, el cuarzo y los cristales de Swarovski. Las perlas de río se mezclan con motivos étnicos y perlas barrocas.

Los tonos del próximo verano son el verde hierba, el rojo tomate y toda la gama de azules, con pinceladas de negro y mostaza para lograr ese toque racial.



## ARTESANÍA HECHA MODA

**F**iel a sus fuentes de inspiración plasmadas en complementos y prendas realizadas utilizando las antiguas técnicas de artesanos del Perú, la colección Guanábana by Meche Cornea para el próximo verano 2010 sigue sorprendiendo.

Una de las novedades es la línea de bolsos de cuero repujado, con una técnica tradicionalmente utilizada en la fabricación de muebles, disponibles en cuatro colores diferentes.

Por otro lado, la línea de bisutería en pan de oro se realiza con las mismas técnicas utilizadas durante la época colonial en Perú. La marca lanza también una colección de bisutería que imita los marcos coloniales convirtiéndolos en pulseras y collares.

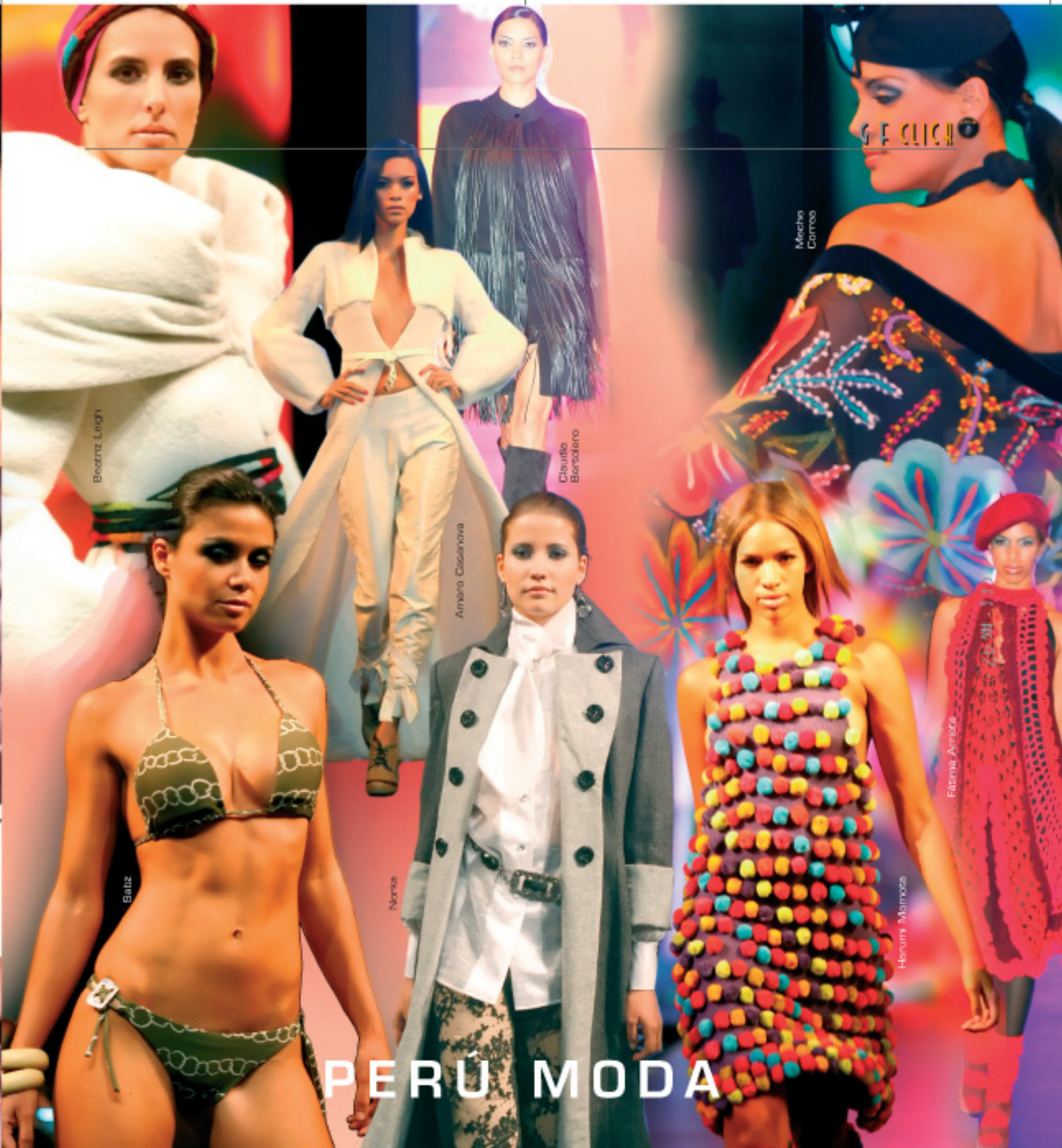


Para la próxima primavera-verano, Guanábana by Meche Cornea propone una línea de chaquetas y chalecos de algodón Pima, cien por cien, hechas a mano y disponibles en 5 colores.

En esta ocasión los chales realizados en telares manuales se presentan con terminación en macramé en algodón cien por cien y en 10 colores vivos.

En la línea de bisutería de esta el diseño estrella son las bolas de diferentes tamaños, llegando incluso a los 6 cm. de diámetro. Incluye una línea de espectaculares pulseras en hueso y otra realizada en madera tratada con pan de oro, realizada con la misma técnica utilizada en la época colonial para cubrir retablos. Guanábana expondrá sus novedades en Première Classe.





Bedniz Leigh

Mircha Carrero

Claudio Barcolano

Aimaro Casanova

Fátima Arizto

Elitz

Noriko

Harumi Marmaza

# PERÚ MODA





LA XII EDICIÓN DE PERÚ MODA SE CELEBRÓ EN LIMA DEL 22 AL 24 DE ABRIL COINCIDIENDO POR VEZ PRIMERA CON PERÚ GIFT. UNA EDICIÓN EN LA QUE DESTACÓ EL AUMENTO DE ESPACIO EXPOSITIVO, DE EXPOSITORES Y DE COMPRADORES INTERNACIONALES, ATRAÍDOS POR LA COMPLETA OFERTA QUE PROPONE CADA AÑO ESTA FERIA.

El gran acontecimiento anual de la moda en Perú concentra todos los sectores de la cadena textil en un mismo espacio, que en esta ocasión fue el llamado Pentagonito, Cuartel General del Ejército. Fabricantes de alpaca, algodón Pima, hilados, accesorios para la industria textil, maquinaria, marcas de todos los segmentos y los más destacados diseñadores de moda peruana, consideran Peru Moda como una cita obligada para mostrar sus novedades.

Un gran evento que se completa con toda una serie de seminarios, desfiles, forum de tendencias y concurso de jóvenes diseñadores. Tanto Promperú como los Ministerios de Turismo y Comercio Exterior, Relaciones Exteriores, Cámaras de Comercio y asociaciones de exportadores aúnan esfuerzos en cada edición, para por un lado atraer a compradores de todo el mundo y, por otro, proponer temas de interés para las empresas y diseñadores peruanos de cara a la exportación.

Las conferencias de este año trataron temas como los requerimientos y certificaciones técnicas necesarias para exportar a Estados Unidos, posicionamiento de marca, vestimenta ecológica, tendencias mundiales de la moda, Marca País, etc. Su objetivo, es dotar de herramientas e información indispensable a todas aquellas empresas peruanas

interesadas en incrementar sus exportaciones.

Además de los desfiles de marca, Peru Moda, celebró tres desfiles conjuntos de diseñadores. La presentación de la pasarela "Prêt à Porter" mostró las colecciones de Meche Correa, José Miguel Valdivia, Jenny Duarte, Fátima Arrieta, Amaro Casanova y Claudia Bertolero. La mayor parte de estos creadores acude dos veces al año a la feria Prêt à Porter de París, donde llevan a cabo un desfile conjunto. José Miguel Valdivia presentó una bonita colección en punto de alpaca, con todo tipo de prendas y el negro como protagonista. Meche Correa subió por vez primera a la pasarela con una propuesta excelente, que recoge lo más puro de la tradición artesanal

peruana, convertida en prendas y accesorios, con diseño y calidad. Fue sin duda una de las colecciones más aplaudidas por parte de los compradores internacionales.

Una de las nuevas diseñadoras que nos llamó la atención fue Susana Piqueras, por sus originales vestidos tejidos en algodón y alpaca.

El Concurso de Jóvenes Creadores del mundo celebró su quinta edición, con dos categorías de premio: alpaca y algodón. Los vencedores Giancarlo Gallo y Angela Huamán tendrán la oportunidad de trabajar en empresas europeas para completar su formación.

El interés que despierta esta feria, que en cada edición mejo-



ra de manera considerable, se refleja en el incremento de expositores extranjeros: 15 de Colombia y ferias internacionales como Magic Show, Moda Manhattan, Spesa-Expo Atlanta, Material World, Hong Kong Fashion Week, Intermoda México y Bijorhca.

Pudimos intercambiar impresiones con algunos de los 860 compradores extranjeros. Javier García de Sears México se mostró muy sorprendido por la oferta presentada en la feria y por el cada vez mayor interés que despierta en América Latina. Tres empresas españolas visitaron por vez primera la feria: Custo Barcelona, Guitare y Fete Textil junto con un importante grupo de empresas francesas.

Es importante tener la oportunidad de visitar "in situ" algunas de las empresas que exponen en Peru Moda. La feria se esfuerza por segmentar la oferta, pero las posibilidades, tanto de los confeccionadores

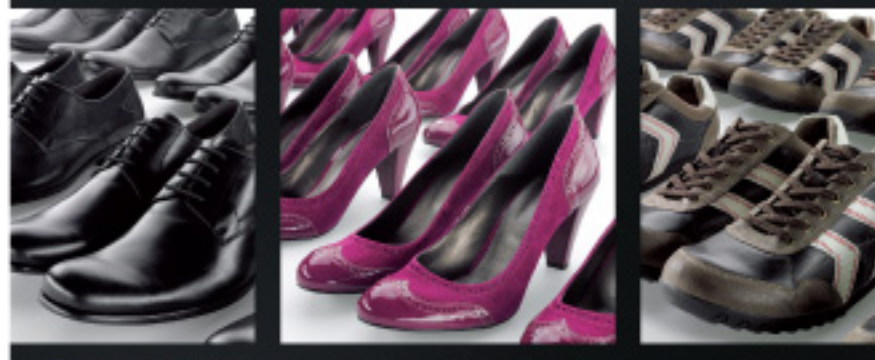


de tejidos e hilados, como de prendas e incluso algunos de los diseñadores, son en la mayoría de los casos mejor y mayor de las expuesta en sus stands. El equipo de Promperú permite a los compradores interesados fijar una agenda de visitas que ellos coordinan, de acuerdo con sus prioridades.

La industria textil de Perú parece enfrentar la situación económica desfavorable a nivel mundial de una manera positiva. Una industria volcada tradicionalmente hacia el exterior, especialmente a Estados Unidos, que quiere darse a conocer en Europa, no sólo por su materia prima, sino también por sus niveles de calidad, respeto al medioambiente, flexibilidad en los pedidos, y sobre todo por su diseño.

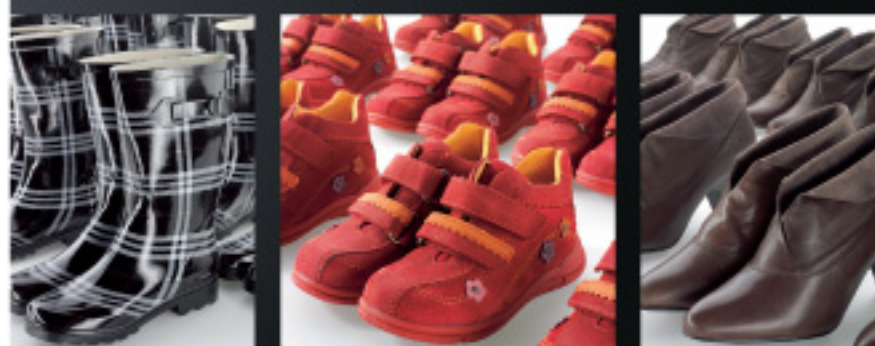
# GLOBALSHOES

leading trade show for sourcing



More than **6.000** visitors  
from **52** countries

**310** Volume Business Exhibitors with  
a comprehensive range of shoes



## Düsseldorf

### 11.-13.09.2009

Parallel to GDS

[www.globalshoes-online.com](http://www.globalshoes-online.com)

0049 - 051210897 03166, S.L.  
C/ Fuencaud, 139-2º B  
28030 MADRID  
Teléfono: 91 5944584  
Teléfono: 91 5944107  
e-mail: [org@globalshoes.com](mailto:org@globalshoes.com)  
[gsd@com](mailto:gsd@com)

  
Messe  
Düsseldorf