

FASHION NEWS

AÑO 4/NÚMERO 31
MÉXICO 2009
JUNIO/JULIO

MECHE CORREA

Talentosa diseñadora en el manejo del volumen y el color. En Perú Moda presentó exquisitas siluetas en seda negra con aplicaciones en alpaca. Lo que ella hace es magia surgida de su mágico país... Perú.

PERÚ MODA

Segunda Parte

FASHION NEWS KIDS

Un avance de la colección internacional de la moda infantil vista en Pitti Bimbo, Florencia.

Nuestra portada:
Diseño: Meche Correa, Fotografía cortesía de Prom Perú



Nuestra portada

Meche Correa

Considera que la pasión es la columna vertebral en las cosas importantes de su vida. Extremadamente sensible pero fuerte, el amor por su familia es como el aire que respira, se describe como amante de la música; le fascinan las flores y dedica mucho tiempo para escogerlas y hacer sus arreglos.

Meche Correa sorprendió a los asistentes a Perú Moda 2009 por su calidad de diseño y transformación de volúmenes. Aquí, una breve entrevista con una de las más destacadas diseñadoras peruanas.

FN Tus productos tienen un toque muy especial, traen un sello, es una línea muy identificable de diseño ¿Cuántos años te ha llevado conceptualizar los productos Meche Correa?

MC Tengo en el mercado 12 años, pero toda una vida diseñando, lo mío es nato, tengo una gran pasión por lo que hago y un gran amor por mi país, la fuerza de su cultura milenaria son mis bases y mi gran inspiración.

FN En tu stand en Perú Moda, había diferentes líneas, como bolsos, pulseras, gargantillas y por supuesto ropa, ¿Qué tan amplia es la gama de productos que comercializas?

MC Mi línea es muy amplia, soy especialmente reconocida por mis accesorios sobre todo por mis carteras, por mi línea de joyería en asta de toro, en hueso y en madera bañada en oro de 18k. También tengo una línea de ropa, en la que mi fuerte son las prendas tejidas a mano en alpaca y algodón. Todo sale bajo mi marca MECHE CORREA, mi mercado más fuerte es Europa, Japón y Estados Unidos, mi mercado no es masivo puesto que todo lo que yo hago es realizado a mano.

FN ¿Cuáles son tus principales puntos de venta?

MC Tengo mi propio Showroom y cinco puntos de venta en diversos lugares de



Lima, todos ellos muy exclusivos y también en el Cuzco.

FN Cuéntame un poco de tu trayectoria ¿Cuándo iniciaste? ¿Qué tan difícil ha sido esto para ti? ¿o ha sido fácil?

MC Creo que esta respuesta te la doy en la primera pregunta, en cuanto si ha sido fácil o difícil, creo que un poco de los dos mi gran suerte es trabajar en aquello que es mi pasión por lo tanto es un poco más fácil.

FN ¿Cuál ha sido tu más grande satisfacción?

MC Satisfacciones tengo muchísimas pero creo que las más importante es tener junto a mí, a cientos de mujeres de diferentes comunidades muy lejanas del Perú, trabajando para mí y por lo tanto para el mundo.



FN ¿Cómo ves la moda peruana? ¿Qué le falta? ¿Qué te gustaría que sucediera? ¿Qué perspectivas ves para la nueva generación de diseñadores peruanos?

MC La moda en el Perú en estos últimos años a dado un gran avance, claro que aun nos falta, pero estamos en franco camino, en estos momentos tenemos un gran grupo de buenisimos diseñadores peruanos, quizás nos falta unir mas fuerzas, asociarnos y en grupo podríamos hacer más cosas a favor de todos y sobre todo por el Perú. Las perspectivas para la nueva generación de diseñadores peruanos será extraordinaria yo puedo ver que ellos traen inyectada a la vena el amor por el Perú y por su trabajo dos grandes razones para que trasciendan, eso nos ha hecho muchísima falta por mucho tiempo, pero hoy veo en los jóvenes una identidad fuerte y a prueba de



balas.

FN Tu opinión de México, especialmente de su moda, dime algo objetivo, sobretodo, algo que nos lleve a encontrar un vínculo de moda entre México y Perú.

MC Sobre la moda mexicana no podría opinar, la conozco muy poco, pero intuyo que debe ser muy buena, razones creo que sobran. México como Perú somos países hermanos poseedores de una misma raza con culturas milenarias semejantes, con una gran historia y fuertes tradiciones, como pocos países en el mundo, todo esto nos une con gran fuerza. Teniendo este legado tan importante y que nos hermana, tendríamos que darnos mas oportunidades para trabajar juntos y lograr objetivos que nos haran mas trascendentes.



PARA TODOS LOS FABRICANTES DE

JEANS, CALZADO, BLUSAS,
CINTOS Y BOLSAS

LES OFRECEMOS LO ULTIMO
EN ACCESORIOS DE MODA

LOS ESPERMOS
EN NUESTROS
STANDS 433, 435 Y 437
EN ANPIC
EXPO GUADALAJARA
2 AL 4 JULIO 2009

PRIMAVERA - VERANO 2010

Y EN INTERMODA
DEL 21 AL 24
JULIO 2009
EN LOS STANDS
3101,3103,3105 Y 3107
EXPO GUADALAJARA

OTOÑO - INVIERNO 2009

AVANCES
PRIMAVERA - VERANO
2010



BOTONES

PIEDRAS

HEBILLAS

CADENAS

CHINELAS

HERRAJES

REMACHES

ESTOPEROLES

TIRA CON PIEDRA

MALLAS METALICAS

REVISTAS DE MODA

Y MUCHO

MAS

RG
Fashion Trends

CARLOS FUERO 449-A COL. MAGAÑA C.P. 44800, GUADALAJARA, JALISCO, MEXICO

TEL. 01 (33) 36 57 67 00 CON 3 LINEAS FAX: 01 (33) 38 60 1378

mail: contacto@rgfashiontrends.com

norarobledo@hotmail.com



b-FIV3

FASHION INTERNATIONAL VIEW
ESPACIO INTERNACIONAL DE LA MODA

www.bfiv.com.mx

24 25 y 26
Agosto
2009

Algunos datos importantes

EL SECTOR TEXTIL A través de Perú Moda

Esta importante exposición, que se ha llevado a cabo ininterrumpidamente a lo largo de 12 años, es el mayor evento de la industria peruana de la moda y ya es considerado como uno de los más importantes en América Latina.

Lo que surge en Perú Moda es reflejo del acontecer económico del sector. Sin duda, este año el evento se mostró como una exposición grande, la superficie presentada en el Pentagonito, en Lima Perú, fue de 17 mil metros cuadrados con 450 expositores. El esfuerzo de Prom Perú, empieza a dar buenos resultados ya que la feria tuvo un importante crecimiento en cuanto a compradores internacionales, siendo estos 860 y dando un total de 8,500 visitantes.

Las exportaciones del sector textil de Perú son de 2 mil millones de dólares con un incremento del 16.2 %. Los principales destinos son: Estados Unidos, Japón, Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Italia y Gran Bretaña, siendo EU el más importante. Los principales productos textiles son los algodones Pima y Tangüis, reconocidos por sus extraordinarias características de longitud, finura y suavidad; así como la Alpaca cuya tela se obtiene de la lana de la alpaca, las telas más preciadas son aquellas provenientes de la primera poda de la alpaca, llamadas baby alpaca.

Se confeccionan en Perú productos para marcas reconocidas a nivel mundial, como lo son Lacoste, Nautica, Abercrombie, Polo Ralph Laurent y Armani entre otras.

Indudablemente una de las fortalezas de la economía del Perú es su sector textil, ya que, es considerado como uno de los principales generadores de empleos. Cabe mencionar que el sector textil peruano cuenta

con una larga tradición y es reconocido en los mercados internacionales de moda más exigentes por sus fibras naturales.

Las principales prendas exportadas en el 2008 fueron: polos de algodón de punto, camisas, blusas y suéteres del mismo material.

En los polos de algodón destacó el crecimiento en Argentina con 3 millones de dólares, Brasil 1.6 millones, República Dominicana 1.2 millones, Australia 0.4 millones, Costa Rica 0.3 millones y Emiratos Árabes 0.2 millones.

En las camisas de algodón el aumento de los envíos fue: a Brasil 4.8 millones, Argentina 4.6 millones, Bélgica 2.4 millones, Ecuador 1.0 millón y Chile 0.9 millones.

En las blusas de algodón: Alemania 3.9 millones, Francia 2.4 millones, Argentina 1.6 millones, República Dominicana 1.2 millones y Brasil 0.9 millones (todas las cifras son en US dólares).

La industria de la confección, en cuanto a productos de exportación, también produce blusas de algodón en tejido plano, chaquetas de algodón, blusas sintéticas en tejido plano, hilados de cadeneta, chaquetas de algodón, pantalones para damas sintéticos y tejidos de lana peinada.

Cabe mencionar que la industria tuvo un importante crecimiento en el 2008 y ahora son 1,889 empresas del sector, 199 más que las registradas en el 2007.

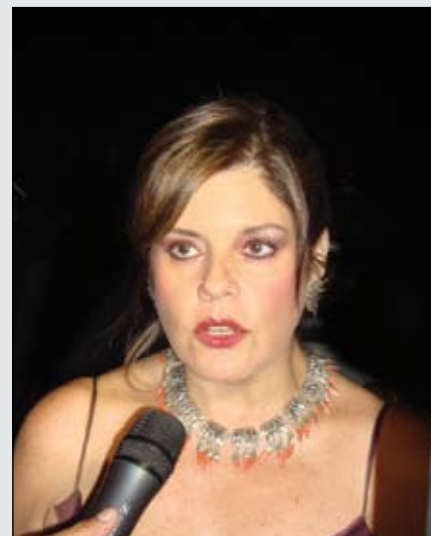


450 expositores en Peru Moda, en los 17 mil metros cuadrados de exposición



450 expositores en Peru Moda, en los 17 mil metros cuadrados de exposición

EN EXCLUSIVA... FASHION NEWS CON MERCEDES ARÁOZ



Economista, profesora y política peruana. Ministra de Comercio Exterior y Turismo en el Consejo de Ministros del Perú. Mercedes Araoz se ha convertido en el pilar fundamental para la proyección internacional de Perú Moda.

La Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Araoz, inauguró el pasado 22 de abril, acompañada del Alcalde de San Borja, Alberto Tejada, y la Directora de Vogue Latinoamérica, Eva Hughes, las Ferias Perú Moda y Perú Gift Show 2009.

En breve entrevista para Fashion News, la Ministra Mercedes Araoz, confirma las buenas relaciones comerciales entre México y Perú y espera que pronto se puedan concluir las negociaciones del TLC entre México y Perú.

FN ¿Cómo van nuestras relaciones comerciales México - Perú?

MA Bueno México y Perú son países hermanos y estamos trabajando muy de cerca en el Arco del Pacífico, yo espero que de pronto podamos concluir nuestra negociación comercial que nos acerque más todavía, pero ciertamente somos dos países que nos queremos mucho y que trabaja-

mos muy articuladamente dentro del Arco del Pacífico, proyectándonos para salir al mundo queremos vender juntos a todo el mundo principalmente a Asia

FN ¿Tenemos en puerta algun Tratado de libre comercio entre nuestros países?

MA Si y falta muy poco para terminar. Bueno yo espero que pronto se tome la decisión de que cerremos, hemos avanzado muchísimo sobre las bases que hemos acordado juntos

FN ¿Quien ha puesto mas dificultades México o Perú?

MA Ustedes... ustedes (México), es por temas agrícolas en donde no hay tanta debilidad pero es el temor a enfrentarse y estoy segura de que son cosas que se van a resolver, tengo una gran admiración por México, hace poco tuvimos (en Perú) una linda exposición de ropa mexicana llamada "Viva México" que fue muy bonita y también

Perú ha expuesto allá. Estoy feliz de que haya esta linda relación porque podemos mostrar nuestro arte nuestras artesanías y nuestra cultura.

FN Además somos los dos únicos países en todo América que conservamos nuestras raíces de la cultura prehispánica ¿eso nos une mucho, cierto?
MA Muchísimo, somos muy parecidos y el hecho del contenido prehispánico que está tan enraizado en nuestras culturas es profundo

Queremos mucho a México y estamos trabajando mucho en el diseño, en que la moda empiece a generar sus propios valores.

Ahí estamos siempre interesados en trabajar con ustedes, esperemos que pronto tengamos el producto mexicano en Perú y el peruano en México

Desfile Pret a Porter

En febrero pasado y por tercer año consecutivo, seis diseñadores peruanos mostraron sus creaciones en el Salón Pret a Porter de París

Claudia Bertolero. Llamaron mucho la atención sus sombreros, llamativos sus sastres con un feet perfecto en gris y caqui, clara tendencia a la elegancia. El vestido de novia Lucia al centro pedrería con motivos florales.

Fátima Arrieta Vestido rojo en tejido de punto sobre falda tejidas, también presentó tonos en plata, plomo, negro y guinda. Prendas en gamuza combinados con tejidos, sacos de paño con vistosas aplicaciones de tejidos de lana.

Amaro Casanova. atractivas mangas en sus sacos y partes altas logrando formas sorprendentes, blusas en tejido y algunas

semitransparentes. Magnifico juego de formas.

Meche Correa. Una colección innovadora y con propuesta manteniendo el sello "Meche Correa" formas sorprendes en sus looks, logrando, a través de su visión en el manejo del volumen, nuevas estructuras convindas con su magnifico manejo de color, sus prendas tejidas fueron inigualables.

Jenny Duarte. Estructuras bien logradas, aplicaciones de tejido sobre tejido y monocromáticos de calidad única su paleta de colores en rojo y blanco fue lo mejor de la noche.

José Miguel Valdivia. Tuvo la responsabilidad del cierre, muy bien lograda su joyería en plata quemada y bruñida. Estupenda su gama de colores, chales en fucsia, estolas en verde perico, rojo andino y fucsia sobre minivestidos en tejido negro y con más sombreros huancaínos. Seis diseñadores, seis conceptos, seis estilos y una sola reina hubo es anoche... La maravillosa alpaca.



Diseño de Fátima Arrieta



Claudia Bertolero



Diseño de Amaro Casanova



Jenny Duarte



Meche Correa



José Miguel Valdivia