

PERU MODA 2009: LATIN LOVE PERU MODA 2009: AMORE LATINO

PERU Moda

09

22-24 APRILE
DE FERIA FINE FANTAZIONALE
DE LA BIENESTAR DE LA MODA



It's one of the most important events in the Latin American calendar. Since 1959 the national textile industry has grown substantially and thanks to this growth, Peru Moda is now considered to be the best showcase for the fashion sector (hardly to think that the first edition of the event was attended by only 74 businesses). Together with Peru Gift Show, Peru Moda is redefining world fashion fairs with its 420 exhibitors, of these, 15 come from Colombia, but giving the show real international prestige were the many representatives from other important events such as Magic Show (Las Vegas), Moda New York, Spain-Tops 2010 (Madrid), Material World (London), Havy Kong, Intermoda (Mexico) and B Jones (France). Held for the first time (27-29 April) at TI Festivals, which at 17,000 m² is 3 thousand square metres larger than the previous venue, Jockey Plaza. A total of 1,292 international visitors, the flow of visitors to the Trade Show, around 9,000 people, included over 800 buyers from the USA, Europe, Latin America and Asia. The three-day event featured an array of commercial shows, runway shows from established designers, a trends salon, specialist seminars and the 10th edition of the *Business Guidelines of Moda - Young Creatives to the World* competition. The jury members were Milton Dos Santos (Port + Porter), Shana Raza (Porta Mankottal) and Christine Brooks (Washington Fashion Chamber). Under the *Business Spirit* theme, set by the organising committee, 100+ designers came up with proposals that went in line with current trends with the addition of a fully national showcase. The finalists had the chance to present their collections on the Peru Moda 2009 runway in front of a specialist local and foreign audience. The winners, who were awarded a trophy and an interview with a prestigious French or Italian fashion brand were Giancarlo Gallo for the *Alpaca* section and Angela Huanca for *Coahu*. The clear-cut objectives of Peru Moda and of the entire textile sector are to facilitate direct contact between Peruvian businesses and international buyers. Distributing *show* items such as Peru edition of *Young's Culture, Alpaca and Vicuña* will also the country's signature products, spread the word in the Peruvian fashion industry in terms of quality, competitiveness, response and product development, as well as propose the best export partners (buyers, accessories and jewelers). The event is supported by *PeruPeru* with the support of the Ministries of Trade and Tourism and of External Relations, the Association of Exporters (ADDEX), the National Society of Industries (SNV), the Peru Chamber of Commerce (CC), and the Foreign Trade Society (COMEXPER).

Il del maggior appuntamento dell'America Latina dal 1959 Moda Peru, evento che si rinnova in continua sostenibilità e grazie a questa crescita, Peru Moda è oggi considerata la migliore vetrina per il comparto moda latinoamericano. Lo scorso anno oltre 400 espositori si sono sulla platea per un totale di 25 mila metri quadrati di Perù Gift Show. Peru Moda che ridisegna gli standard fieristici mondiali ha coinvolto 420 espositori, tra questi, 15 provengono dalla Colombia, ma dando alla mostra reale internazionale prestigio sono le molte rappresentazioni da altri importanti eventi come il Magic Show (Las Vegas), Moda New York, Spain-Tops 2010 (Madrid), Material World (London), Havy Kong, Intermoda (Mexico) e B Jones (France). Per la prima volta (27-29 Aprile) a TI Festivals, che a 17.000 m² è 3 mila in più rispetto alla Jockey Plaza delle scorse edizioni, ha accolto ben 9.000 visitatori, 1.292 visitatori internazionali, il flusso di visitatori alla Trade Show, circa 9.000 persone, ha fatto registrare il 10° evento commerciale degli Stati Uniti, Europa, America Latina e Asia. All'interno della tre giorni giornata sono state svolte le seguenti iniziative: un array di commercial shows, runway shows da stilisti affermati, un trends salon, specialist seminars and the 10th edition of the *Business Guidelines of Moda - Young Creatives to the World*. La giuria composta da Milton Dos Santos (Port + Porter), Shana Raza (Porta Mankottal) e Christine Brooks (Washington Fashion Chamber). Sotto il tema *Business Spirit*, ideato dal comitato organizzativo, 100+ designer hanno presentato proposte, accolte alle sfilate in sintonia con le nuove proposte del settore che fanno spiccare qualità e sostenibilità. I finalisti hanno avuto l'opportunità di presentare le loro collezioni sulla passerella di Peru Moda 2009 davanti ad un pubblico specializzato locale e internazionale. I vincitori, che si sono aggiudicati un trofeo e un'intervista con un prestigioso brand francese o italiano, sono Giancarlo Gallo per la *Alpaca* e Angela Huanca per *Coahu*. Gli obiettivi chiari e definiti di Peru Moda e dell'intero comparto tessile sono quelli di facilitare il contatto diretto delle imprese peruviane con i compratori internazionali, distribuire il Made in Peru come il *country's signature products*, diffondere il word in the Peruvian fashion industry in termini di qualità, competitività, risposta e product development, così come proporre i migliori partner di export (buyers, accessories and jewelers). L'evento è supportato da PeruPeru con il supporto dei Ministeri del Commercio e del Turismo e delle Relazioni Esterne, dell'Associazione degli Esportatori - ADDEX, della Società Nazionale delle Industrie - SNV, della Camera di Commercio e del Turismo - CC, e della Società di Commercio Estero - COMEXPER.

