

# piqueoempresarial

CONTÁCTENOS. Envíenos las novedades sobre su empresa a piqueoempresarial@comercio.com.pe. Los datos para la edición del día siguiente se reciben solo hasta las 2 p.m. El Diario se reserva el derecho de seleccionar y editar las notas.



FINANCIAMIENTO. Pymes obtendrán nuevo tipo de créditos.

## Segundo Muelle aumenta sus ventas

La cadena de cebicherías Segundo Muelle espera aumentar sus ventas este año en 25%, gracias a los nuevos locales que ha inaugurado en Miraflores y San Miguel, así como a la red de franquicias fuera del país. Con una inversión de US\$400.000, la cadena abrió hace unos días su nuevo local en Quito, Ecuador, que se suma a sus otras tres franquicias: dos se ubican en Polanco y Santa Fe (Ciudad de México) y otra en Panamá. La división de franquicias de Segundo Muelle tiene como objetivo continuar sus inversiones en países como Chile y Colombia, donde la comida peruana es reconocida.

## Banco de Comercio financiará pymes

Con la apertura de su nueva agencia en Villa El Salvador, el Banco de Comercio espera captar como mínimo el 20% del mercado total de pymes en ese distrito. Actualmente esta entidad cuenta con 1.200 clientes pymes y espera llegar a los 5.000 a fin de año. Gonzalo Muñoz Vizcarra, gerente de Negocios de Banca, informó que el banco tiene una gama de productos para este sector, como el Maxileasing, que es un crédito cuyo tiempo de aprobación es de un máximo de 48 horas y el monto a financiar varía entre US\$100.000 y US\$200.000. En general, hasta diciembre del 2008, Villa El Salvador registraba colocaciones por S/.127.000 y S/.110.000 en depósitos bancarios.

## Interbank entregó entradas para Kiss

A través de su servicio Tarjetas Interbank, el banco premió a sus clientes con el sorteo de entradas para el concierto del grupo Kiss, que se presentó en Lima el 14 de abril. Los 50 premiados pudieron llevar a un acompañante. Además, los ganadores se tras-

## INVERSIÓN EN VENTAS MINORISTAS



## Maestro abrió una nueva tienda en Piura

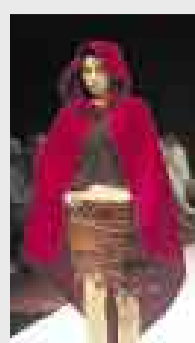
Maestro Home Center abrió sus puertas en la ciudad de Piura con una inversión de US\$6,5 millones de dólares. El nuevo establecimiento, ubicado en un

terreno de 11.000 m², proveerá alrededor de 15.000 ítems para la construcción, jardinería, gasifería, electricidad, entre otros. En los últimos cinco años, la empresa ha triplicado su área de ventas y ha facturado en el 2008 una suma global de S/.700 millones.



PREMIADOS. Ganadores del sorteo vieron de cerca a la banda Kiss.

ladaron en un bus privado hacia el Estadio Nacional e ingresaron al concierto en la zona Rock and Roll All Nite. Interbank ha venido desarrollando este tipo de promociones con bandas como REM, Fabulosos Cadillacs y el cantante de salsa Marc Anthony. Actualmente existen 817 mil tarjetas Interbank en el mercado.



ASESORÍA. Público podrá informarse sobre cómo exportar.

## Asociación de AFP elige nueva directiva

La Asociación de Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones eligió en asamblea a los miembros del nuevo Consejo Directivo para el período abril 2009-marzo 2010. Está integrada por Pedro Flecha, presidente; Andrés von Wedemeyer, vicepresidente; y Jaime Cáceres, Eduardo Fuentes y Dionisio Romero Paoletti, como directores. Esta asociación aglutina a las principales AFP en el país.

## Guías para exportar en Perú Moda 2009

Con más de 400 exportadoras locales y 500 importadoras de todo el mundo se inicia hoy la feria internacional Perú Moda 2009, que contará con un centro de asesoría financiera para el público en general. El stand, a cargo de Scotiabank, brindará orientación gratuita sobre cómo exportar a quienes lo requieran. En la versión 2008 de esta feria asistieron más de 9.000 participantes y se concretaron negocios por US\$73 millones. Para este año esperan ventas por un monto mayor a los US\$70 millones, según afirmó la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz, hace algunos días en conferencia de prensa.

## Libido se va a Claro y Bareto a Movistar

El grupo musical Bareto sería la nueva imagen de la marca comercial de Movistar, luego de que la banda de rock Libido pasara a asumir la imagen de la compañía Claro. Así, la estrategia de marketing de Movistar se orientaría a enfocarse en la música popular, en este caso la cumbia, pero dirigida a los sectores A y B. Mientras que Claro espera llegar con fuerza al público joven con Libido, pues es uno de sus principales nichos de mercado.

# finanzas en el Perú y el mundo

ayer, martes 21 de abril del 2009

## Retomaron las compras

BVL: General 9.979,09 +0,28%  
Selectivo 16.178,60 -0,29%

Los inversores neoyorquinos retomaron las compras sobre las acciones industriales, bancarias y tecnológicas, alentados por las declaraciones del secretario del Tesoro, Timothy Geithner, quien indicó que la mayoría de los bancos tienen suficientes reservas como para protegerse de eventuales pérdidas. Igualmente se conoció

que en el fondo para el rescate financiero tan solo queda el 18% de lo inicialmente presupuestado (US\$700.000 millones). En tanto, los inversores locales no definieron sus posiciones y obligaron a sus principales índices a cerrar en forma mixta, en medio de un volumen de negocios de US\$8,85 millones en 1.410 operaciones.

## TIPO DE CAMBIO

Soles por dólares	Compra	Venta
Spot	3,082	3,084
Un Mes	3,091	3,097
Dos Meses	3,096	3,103
Tres Meses	3,102	3,109
Seis Meses	3,113	3,123
Doce Meses	3,142	3,155



## DIVISAS

MONEDA	Unidad x Un dólar
Euro	→ 0,772
Yen Japonés	→ 98,673
Hong Kong Dólar	→ 7,750
Libra Esterlina	→ 0,682
Franco Suizo	→ 1,167
Peso Mexicano	→ 13,178
Dólar Canadiense	→ 1,237
Real Brasileño	→ 2,221
Peso Argentino	→ 3,692
Peso Chileno	→ 582,700
Peso Colombiano	→ 2.329,750

## BOLSA DE VALORES DE LIMA

Reporte de valores negociados, cotizaciones e indicadores del día.

VALORES	COTIZACIONES					PROPUESTAS		INDICADORES	Betas (*)	Capitalización bursátil (mls. S/.)			
	Anterior	Apertura	Cierre	Compra	Venta	No Oper.	Montos negociados (En S/ miles)				Var. % cotización anterior	En 30 últimos precios	Var. % lucrativa 31/12/08
<b>BANCOS Y FINANCIERAS</b>													
BVLA Continental -C	6.600	6.490	6.500	6.550	6.600	13	317.131	-1.515	7.000	5.080	26.214	0,723	7.210.456
Banco de Crédito -C	8.800	8.700	8.800	8.750	10.000	2	687.469	0,000	10.000	5.002	78.098	0,510	13.272.930
Scotiabank Peru -C	76.000	76.000	76.000	75.000	77.000	3	91.960	0,000	79.500	48.500	8.883	0,960	3.631.391
<b>SEGUROS</b>													
La Positiva -C	0,570	0,570	0,570	0,560	0,600	3	5.718	0,000	0,580	0,430	29.545	0,936	104.825
<b>AGRIARIAS</b>													
A.I. Paramonga -C	5,650	5,650	5,650	-----	5,650	1	3.718	0,000	5,650	5,650	-5,833	-----	187.981
Agro Pucallá -C	1,050	1,060	1,110	1,110	1,190	6	14.117	5,714	1,610	0,800	19.355	1,046	23.167
A.I. San Jacinto -C	4,050	4,100	4,100	-----	4,600	1	8.200	1.235	4,750	3,170	79.537	-----	118.840
Cartavio S.A.A.	20,000	20,500	20,500	18,500	20,500	2	7.790	2,500	20,000	11,500	86.364	0,777	423.856
E.A. Casa Grande	4,900	4,890	4,900	4,910	5,000	24	129.436	0,000	6,250	3,900	6.522	0,954	412.749
E.A.A. Andahuasi -C	0,700	0,690	0,690	0,600	0,690	4	56.590	-1.429	0,720	0,400	81.579	0,859	156.949
E.A. Simtucco -C	5,500	5,500	5,500	5,500	6,300	3	7.634	0,000	5,500	4,900	18.280	-----	19.029
E.A. Laredo -C	20,470	20,470	18,000	20,470	1	4.094	0,000	20,470	16,900	7.737	0,515	236.702	
E.A. Pomalca -C	0,580	0,570	0,630	0,610	0,630	42	217.563	8.621	0,800	0,260	117.241	1,284	198.519
E.A. Tuman -C	2,900	2,890	3,200	3,150	3,200	34	156.041	10,345	4,090	1,600	120.690	1,047	108.233
<b>INDUSTRIALES COMUNES</b>													
Austral Grupp	0,230	0,220	0,240	0,230	0,240	39	270.064	4.348	0,290	0,180	-4,000	1,105	621.632
Cemento Andino B	550,000	520,000	510,000	510,000	510,000	6	136.800	-7.273	590,000	430,000	37.838	-----	612,000
Cementos Lima -C	24,990	24,990	24,990	24,000	24,990	8	132.147	0,000	28,000	19,500	13.591	0,595	2.121.533
Cementos Pacasmayo -C	2,440	2,400	2,400	2,400	2,800	3	12.516	-1.639	2,900	2,300	34.831	0,642	1.107.097
Ind. Text. Piura -C	2,500	1,500	1,500	1,500	1,500	2	8.281	-40,000	-----	-----	-44.444	-----	93.554
Ref. La Pampilla	22,470	22,300	22,400	22,300	23,500	14	232.907	-0.312	24,950	11,200	103.636	0,916	807.834
Siderúrgica Peru	1,070	1,050	1,110	1,090	1,110	39	244.220	3,738	1,320	0,840	13,265	1,065	650.145
<b>MINERAS COMUNES</b>													
Cia. Buenaventura -C	65,000	65,000	63,600	62,000	64,000	13	2.099.070	-2.154	78,600	56,310	0,157	0,704	17.517.250
Cia. Atacocha	1,600	1,600	1,600	1,500	1,600	2	21.120	0,000	1,820	1,250	-23,810	0,939	788.247
Cia. Atacocha B	0,930	0,910	0,930	0,920	0,930	50	1.392.249	0,000	1,080	0,540	12,048	1,250	788.247
Cia. Min. Milpo	6,750	6,750	6,750	6,580	6,940	7	301.956	0,000	7,000	5,000	0,148	1,002	6.091.331
Cia. Min. Poderosa	3,450	3,500	3,500	3,180	3,750	1	6.080	1,449	3,450	3,080	16.667	0,658	370.168
Gold Fields La Cima	1,820	1,790	1,790	1,750	1,840	2	8.950	-1,648	2,120	1,570	-10,945	0,846	2.538.078
Minera Andina -C-B	0,210	0,280	0,280	0,250	0,330	6	8.351	33.333	-----	-----	-----	-----	2.599
S.M. Cerro Verde	15,000	15,000	14,900	15,000	15,300	33	2.044.287	-0,667	16,450	10,350	61.081	1,099	5.215.834
S.M. El Brocal -C	23,000	23,400	23,250	23,250	23,400	8	102.475	1,087	23,800	14,200	64.894	1,009	2.514.977
Volcan B -C	2,900	2,030	2,080	2,080	2,090	242	3.426.013	-0,478	2,250	0,990	116.667	1,398	8.252.790
<b>SERVICIOS PÚBLICOS</b>													
Elct. de Piura -B	4,750	4,620	4,620	4,050	4,600	1	2.310	-2,737	4,750	4,100	-5,714	0,438	341.800
Luz del Sur -C	4,400	4,400	4,300	4,320	4,500	18	372.385	-2,273	4,550	3,640	10,256	0,491	2.093.891
Telefónica B	2,350	2,340	2,350	2,350	2,600	7	11.995	0,000	2,710	2,300	-16,071	0,840	5.580.461
<b>DIVERSAS COMUNES</b>													
Ferreyros -C	2,270	2,300	2,300	2,270	2,300	1	2.300	1,322	2,470	1,930	2,222	0,568	868.891
Graña y Montero -C	2,390	2,300	2,370	2,360	2,370	49	1.303.250	-0,837	2,550	1,800	18.500	0,573	1.323.133
Inv. Falabella -C	15,000	12,000	12,000	12,000	20,000	3	20.076	-20,000	-----	-----	-20,000	-----	1.212.377
Perú Hid. Turismo -C	0,079	0,060	0,060	0,060	0,050	2	3.300	-24,051	-----	-----	-24,051	-----	9,940
Telef. Móviles Peru	13,000	13,000	13,000	12,500	13,000	1	6.331	0,000	13,530	12,260	-13,160	0,541	4.638.223
<b>INDUSTRIALES DE INVERSIÓN</b>													
Cementos Lima -I	2,440	2,400	2,350	2,150	2,300	14	112.922	-3,689	2,900	1,900	5,856	0,692	2.121.533
Corp. Acer. Arequipa -I	1,770	1,180	1,190	1,190	1,200	59	462.006	1,709	1,500	1,090	-34,615	0,851	931.855
Corp. J.B. Lindley -I	0,780	0,770	0,750	0,700	0,750	8	34.019	-3,846	0,840	0,500	15.385	0,842	489.710
Fab. Elma -I	5,000	5,550	5,550	5,550	6,360	12	141.980	11,000	-----	-----	11,000	-----	81.265
Manuf. Record Inv	0,630	0,620	0,620	0,620	0,640	1	6.324	-1,587	0,650	0,470	3,333	0,883	5.953
Soldesca -I	0,920	0,910	0,910	0,910	-----	4	29.015	-1,087	1,000	0,860	-8,081	-----	240.371
U.C.P. Backus -I	2,510	2,500	2,500	2,500	2,520	6	26.536	-0,398	2,510	2,300	4,603	0,456	5.669.749
<b>MINERAS DE INVERSIÓN</b>													
Castrovirreyna	3,040	2,000	1,850	1,850	1,850	2	5.700	-39,145	-----	-----	-----	-----	38.321
Cia. Min. Milpo -I	2,420	2,370	2,380	2,100	2,380	2	19.194	-1,653	2,420	1,540	14,423	0,791	6.091.331
Cia. Morococha	0,680	0,660	0,700	0,690	0,700	34	182.700	2,941	0,850	0,230	141,379	1,503	842.134
Cia. Santa Luisa	26,000	26,000	26,000	24,000	26,000	1	6.500	0,000	30,000	21,000	6.122	0,879	58.007
Gold Fields La Cima	1,670	1,640	1,640	1,640	1,650	33	231.953	-1,796	1,950	1,350	-16.327	0,941	2.538.078
Minsur -I	4,500	4,490	4,500	4,500	4,700	6	78.287	0,000	4,950	3,600	25,000	1,046	5.074.790
S.M. Coroná -I	10,600	10,400	10,400	10,400	10,400	1	3.120	0,728	10,600	5,500	89,091	0,960	367.806
S.M. El Brocal -I	16,010	16,010	16,010	16,010	16,100	4	9.414	0,000	16,020	9,800	53,942	0,815	2.514,977
<b>DIVERSAS EXTERIOR US\$</b>													
Credicorp	47,630	47,360	48,600	46,500	48,600	13	567.576	2,037	53,400	34,900	-3,168	0,796	4.586.980
Intergrup Fn. Sr. -C	9,250	9,200	9,200	9,200	9,200	2	57.114						