

NOTA DE PRENSA

En el marco de PERU MODA y PERU GIFT SHOW 2010

Bijorhca de París premiará a lo mejor en diseño de joyería

- *Empresa ganadora del trofeo “Shériff de Mode” participará en prestigiosa feria de París en septiembre próximo.*

Las Ferias Internacionales Perú Moda y Perú Gift Show 2010, a realizarse del 28 al 30 de abril en la Fortaleza del Real Felipe en el Callao, se convertirán por segundo año consecutivo en escenario de la entrega del prestigioso premio “Shériff de Mode” otorgado por el Salón Bijorhca de París otorgado al mejor diseño de producto de joyería, informó Juan Carlos Mathews, Director de Exportaciones de PROMPERU.

La participación de Bijorhca, la feria más importante de joyería de Europa, es muy relevante porque evidencia el interés por el talento y la creación peruana en joyería de exportación, básicamente de plata, que en los últimos años ha experimentando un marcado desarrollo estando a la altura del exigente mercado mundial.

La directora internacional de la reconocida feria europea, Hawa Soumano, llegará a Lima para elegir el mejor diseño entre las 32 pequeñas y medianas empresas expositoras de joyería que se presentarán en la décimo tercera edición de Perú Gift Show 2010.

El premio será anunciado y otorgado durante el desfile de Jóvenes Creadores y la firma ganadora además del trofeo obtendrá un stand gratuito de 4 metros cuadrados en la feria Eclat de Mode a realizarse en París del 3 al 6 de septiembre 2010. Asimismo, figurará en la guía oficial del evento europeo.

En el 2009, la empresa “Ara Joyas” de propiedad de la diseñadora Anna Dannon obtuvo el preciado trofeo y tras su participación en la feria de París comenzó a exportar sus productos a Francia, Rusia, Inglaterra y Portugal.

Las pymes peruanas dedicadas a la elaboración de joyas de plata han alcanzado un notorio avance y actualmente exhiben un trabajo de mejor calidad y acabado, así como un diseño mucho más moderno, pero sin dejar de lado la imagen y la cultura peruana.

Con el apoyo de la Embajada del Perú en Francia, PROMPERU Exportaciones y Bijorhca iniciaron el año pasado una alianza estratégica para promocionar nuestros productos de joyería en el mercado internacional, teniendo a Francia como plataforma. En el marco de ese acuerdo, la entidad gubernamental

también participará en la feria de París.

Europa es el segundo destino de nuestras exportaciones de joyería de plata, siendo Francia el principal mercado. Los envíos a ese país experimentaron un importante crecimiento de US\$ 3 mil 891 en 2008 a US\$ 36 mil 841 en 2009. Le sigue Italia cuyas exportaciones pasaron de US\$ 703 mil a US\$ 802 mil en el mismo período.

San Isidro, 29 de abril de 2010

UNIDAD DE COMUNICACIONES E IMAGEN - PROMPERU