

NOTA DE PRENSA

**PERU MODA 2010 deslumbrará  
con pasarela de Alpaca Peruana presentada en el  
PRET A PORTER de Paris**

- *Los diseñadores peruanos Beatriz Leigh, Harumi Momota, Jenny Duarte, Noe Bernacelli y Sonia Lozada mostrarán las innovadoras creaciones que dejaron sorprendidos a profesionales más reconocidos de la famosa capital francesa.*

Por primera vez en el Perú, las colecciones de cinco diseñadores nacionales que nos representaron recientemente en la feria Prêt à Porter de París, el mayor encuentro de la moda francesa, serán exhibidas la noche del viernes en la pasarela de Perú Moda 2010, informó la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU.

Se trata de los diseñadores **Beatriz Leigh, Harumi Momota, Jenny Duarte, Noe Bernacelli** y **Sonia Lozada** cuyas innovadoras creaciones que van de la mano con las tendencias mundiales despertaron elogios entre los más 500 espectadores, entre compradores, estilistas, diseñadores y prensa internacional reunidos en París en enero último.

Desde hace cuatro años, diversos artistas peruanos vienen participando en los desfiles de la prestigiosa feria Prêt à Porter y han mostrado la evolución de la moda peruana que sorprende con la creatividad y estilo internacional de cada diseñador, sin dejar de lado su origen nativo.

Los cinco diseñadores peruanos que participarán este viernes en el Perú Moda exhibirán las colecciones elaboradas en alpaca que presentaron en el mayor evento de la moda francesa bajo el título de **Alpaga du Pérou**.

La participación peruana en el Prêt à Porter, feria que representa el principal centro de reunión de diseñadores del mundo, fue posible gracias al apoyo de PROMPERÚ Exportaciones, la Cámara de Comercio de Lima, el Proyecto Al Invest IV y la Embajada de Perú en Francia.

**Propuestas de diseñadores para el desfile**

**Noe Bernacelli:** Esta colección está inspirada en el redescubrimiento de la mujer de su propia feminidad y fuerza. Se basa en las siluetas tradicionales de la década de los 50, caracterizada por la estrecha cintura y volumen en la falda, convirtiendo cada vestido en un emblema de sofisticación y elegancia.

**Jenny Duarte:** Se inspira en la mujer del nuevo milenio, preocupada por el

medio ambiente, pero también por la moda y la elegancia. Utiliza los colores pasteles y fuertes, que permiten que le dan a las prendas un toque de elegancia y sofisticación.

**Beatriz Leigh:** Su colección se inspira en la “Pachamama” (madre tierra), particularmente en la fiesta de la Virgen de la Candelaria, en la que el espíritu de pureza, tenacidad y fe se relaciona con los Andes, los campos y paisajes como el Lago Titicaca.

En esta propuesta se fusiona la tradición y el respeto, al mismo tiempo que se expresa la libertad así como la frescura de las creencias y de sus ideales.

**Sonia Lozada:** Esta colección propone una femenina y delicada silueta y una atmósfera de nostalgia. Utiliza tonalidades que van desde el negro al marfil, asimismo, utiliza colores andinos como el púrpura y bordados a manos hecho para las aplicaciones.

**Harumi Momota:** Se inspira en la fusión de la Europa moderna con una tendencia a volver a la naturaleza y a las culturas tradicionales en donde el trabajo es todavía artesanal y se utilizan técnicas tradicionales para la confección. Esta colección se hizo completamente a mano.

Cabe mencionar que PERU MODA y PERU GIFT SHOW son organizados por PROMPERÚ Exportaciones con el apoyo de los Ministerios de Comercio Exterior y Turismo y de Relaciones Exteriores, así como por la Asociación de Exportadores (Adex), la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), la Cámara de Comercio de Lima (CCL), la Sociedad de Comercio Exterior (ComexPerú), Instituto Peruano de Artesanías (INPART) y el Centro de Desarrollo Artesanal.

30 de Abril de 2010

**UNIDAD DE COMUNICACIONES E IMAGEN - PROMPERU**